
Artikkeli on julkaistu Kauppalehdessä <http://www.kauppalehti.fi/>.

Tekstin tekijänoikeudet omistaa Kauppalehti Oy.

Lämpöpumppumyyjä otti "testituloksia" hatusta

Tiistai 22.09.2009 klo 15:34 (päivitetty ke 11:56)

Kyseenalaisista markkinointikeinoistaan aikaisemminkin esiin noussut Ultimatemarket herättää taas ihmetystä asiakkaidensa keskuudessa.

Ultimaten kanta-asiakasrekisterissä olevat asiakkaat ovat saaneet sähköpostia, jossa keuhutaan Ultimaten ilmalämpöpumppujen menestystä TM Rakennusmaailman testissä. Juuri kerrotunlaista testiä ei ole koskaan tehty.

Ultimaten markkinointikirjeen mukaan yhtiön ilmalämpöpumppumalli on tullut toiseksi TM Rakennusmaailman kuutosnumerossa olevassa testissä. Sattumoisin kyseinen numero ilmestyy huomenna.

Testitulokset, joihin Ultimate viittaa, ovat kuitenkin vuodelta 2006. Nykyisin niitä pidetään myös epäluotettavina.

Mainospostissa myös sekoitetaan keskenään vanhan ja uuden vertailun COP-arvot, vaikka niitä ei voi Rakennusmaailman päätoimittajan Juho Huttulan mukaan mitenkään rinnastaa. COP-arvo kertoo laitteen hyötysuhteen.

Ultimate ratsastaa postissaan röyhkeästi laitteiden hinnoillaan. Yhtiö väittää, ettei se, miten paljon laite maksaa, ole vaikuttanut millään tavalla laitteen testissä saamaan arvosanaan.

- TM:n testin keskeinen tulos on lyhyesti: ilmalämpöpumpun korkeampi hinta ei johda merkittävään laadun parantumiseen, mainoskirjeessä väitetään.

Yleinen käytäntö alalla on, ettei yli vuoden vanhoja testejä saa käyttää markkinoinnissa alalla, joka menee kovaa vauhtia eteenpäin.

TM Rakennusmaailma on päätoimittaja Huttulan mukaan vaatinut useita kertoja Ultimatea muuttamaan markkinointiaan. Yhtiöstä on näin luvattukin, mutta lipsuttu lupauksessa.

Kari Hänninen
kari.hanninen@kauppalehti.fi
+358 10665 101